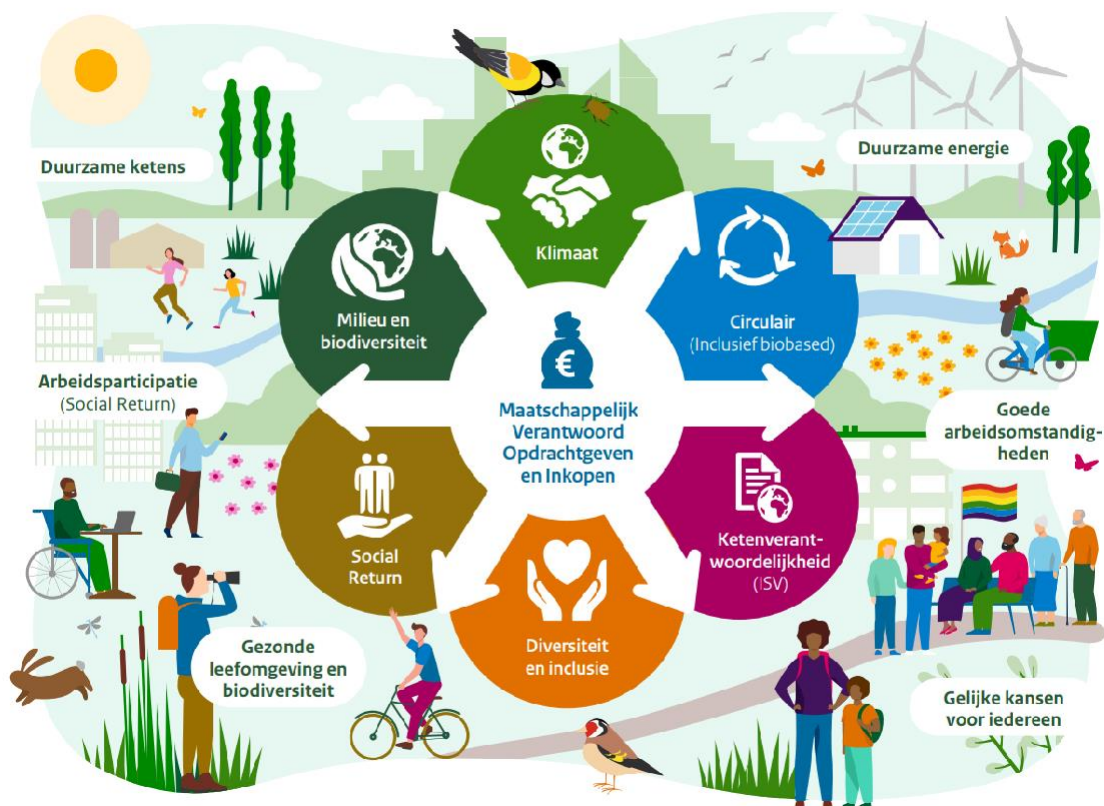


## Beleid (extern)

# Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI)



Titel                   Maatschappelijk Verantwoord Opdracht  
                          geven en Inkopen beleid

Datum                 19-1-2023

---

## **Inhoudsopgave**

1. INLEIDING.....	4
1.1. Aanleiding .....	4
1.2. Document eigenschappen .....	4
1.3. Doel MVOI-beleid.....	5
1.4. Scope en doelgroep (gebruikers) .....	5
2. MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD OPDRACHTGEVEN EN INKOPEN	5
2.1. De MVOI-menukaart .....	6
2.2. Fasering groeimodel MVOI-menukaart.....	8
3. RAPPORTAGE EN DATABEHEER .....	10
3.1. Rapportage.....	10
Tabel 5. Richtlijnen rapportage .....	10
3.2. Databeheer.....	10
4. DOCUMENTVERWIJZINGEN .....	10

Titel                   Maatschappelijk Verantwoord Opdracht  
geven en Inkopen beleid

Datum                 19-1-2023

---

## **1. INLEIDING**

### **1.1. Aanleiding**

Aanleiding voor het Maatschappelijk Verantwoord Opdracht geven en Inkopen (MVOI) beleid is het Manifest MVOI 2021- 2025 van de Rijksoverheid<sup>1</sup>.

Het doel van het Manifest MVOI 2021-2025 van de Rijksoverheid is het verbinden van overheden, waaronder Vitens als speciale sector bedrijf en het stimuleren van ambitieus maatschappelijk verantwoord opdrachtgeverschap. Organisaties kunnen door doelbewust hun inkoopkracht in te zetten, bijdragen aan oplossingen voor dringende maatschappelijke uitdagingen waar Nederland voor gesteld staat. Als steeds meer organisaties hiervoor kiezen, zal de verduurzaming toenemen.

Met dit Manifest werken organisaties concreet toe naar realisatie van de eigen maatschappelijke ambities, naar het verkleinen van de eigen CO2-voetafdruk en geven zij het goede voorbeeld. Daarbij gaat het er niet om hoe ver een organisatie al gevorderd is op het gebied van maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen. Het gaat erom dat zij in beweging komen en stappen vooruitzetten.

Nederlandse overheden geven samen jaarlijks voor ruim €85 miljard uit aan producten, werken en diensten. De inkoopkracht van Nederlandse bedrijven en andere organisaties tezamen is nog veel groter. Door met deze gezamenlijke inkoopkracht in toenemende mate te sturen op maatschappelijke doelen, worden marktpartijen gestimuleerd om steeds meer duurzame en sociale producten en diensten te ontwikkelen en te leveren. Het stelt bedrijven in staat om hun innovaties en duurzame en sociale oplossingen naar de markt te brengen. Er is immers een wisselwerking tussen overheid, markt en andere partijen.

Het Manifest is door Vitens vertaald in een MVOI-beleid. In het MVOI-beleid is op maat voor Vitens beschreven hoe Vitens bij kan dragen aan het verkleinen van de eigen voetafdruk en het vergroten van haar positieve maatschappelijke bijdrage.

#### **1.1.1. Bijdrage Vitens doelstellingen**

Vitens heeft de strategie 'Elke Druppel Duurzaam'<sup>2</sup>. De Vitens ambitie voor 2030: Een duurzaam drinkwaterbedrijf, maatschappelijk verankerd, met een positieve impact op mens en natuur. Het MVOI-beleid draagt bij aan deze ambitie door bij het opdrachtgeverschap de meest duurzame marktpartijen te selecteren, zowel op basis van hun eigen bedrijfsvoering, als in de uitvoering van de opdracht voor Vitens. Hiermee verduurzaamt Vitens haar ketensamenwerking en dragen de marktpartijen bij aan het behalen van de Vitens ambitie 'Elke Druppel Duurzaam'.

### **1.2. Document eigenschappen**

De eigenaar van dit document is directeur Inkoop & Facilitair Management.

Dit document is door de directie goedgekeurd in december 2022 en wordt elk jaar gereviewed uiterlijk op 30-06. Eerste review moment na goedkeuring is uiterlijk 30-06-2024, tenzij er eerder aanleiding voor is.

---

<sup>1</sup> Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdracht geven en Inkopen april 2022

[https://www.pianoo.nl/sites/default/files/media/documents/202205/manifest\\_maatschappelijk\\_verantwoord\\_opdrachtgeven\\_e\\_n\\_inkopen\\_2022.pdf](https://www.pianoo.nl/sites/default/files/media/documents/202205/manifest_maatschappelijk_verantwoord_opdrachtgeven_e_n_inkopen_2022.pdf)

<sup>2</sup> Elke druppel duurzaam strategie Vitens <https://vitens.sharepoint.com/sites/Elkedruppelduurzaam/SitePages/Elke-druppel-duurzaam-in-een-notendop.aspx>

Titel	Maatschappelijk Verantwoord Opdracht geven en Inkopen beleid
Datum	19-1-2023

---

Tussentijdse versies hebben geen invloed op de originele reviewdatum.

### 1.3. Doel MVOI-beleid

Het doel van het MVOI- beleid is om via inkoop positieve maatschappelijke effecten te bereiken die een bijdrage leveren aan de strategie 'Elke Druppel Duurzaam'. Het MVOI-beleid is een krachtig instrument en beleidskader dat op Europees en mondiaal niveau wordt ingezet om samenwerking tussen overheden en marktpartijen te verduurzamen. Hiermee wordt bedoeld het stimuleren van alle overheden om hun inkoopkracht in te zetten op het terrein van CO2-uitstoot, milieu-impact en grondstoffengebruik, om een inclusieve arbeidsmarkt te realiseren en om misstanden voor mens en milieu aan te pakken in internationale ketens.

MVOI heeft tot doel om een schil van duurzame leveranciers te creëren, die opdrachten op een zo duurzaam mogelijke manier uitvoeren om samen met Vitens te werken aan een duurzaam watersysteem.

### 1.4. Scope en doelgroep

De scope is Vitens breed en betreft het gehele opdrachtgeverschap: alle uitgaven boven de drempelwaarde voor een Meervoudige Onderhandse Aanbesteding<sup>3</sup> Zowel CAPEX, als OPEX. Op basis van het Vitens Inkoop en Contract- & leveranciersmanagement beleid<sup>4</sup> zijn dit de uitgaven vanaf €100.000,-

Met gebruikers wordt bedoeld iedereen die een rol heeft in het doen van investeringen en het uitzetten van opdrachten in de markt, waarbij een of meerdere marktpartijen met en/of voor Vitens werkzaam zijn.

## 2. MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD OPDRACHTGEVEN EN INKOPEN

MVOI wordt ook wel duurzaam opdrachtgeven en inkopen genoemd. Dit betekent dat naast de prijs en kwaliteit van de producten, diensten of werken ook de maatschappelijke effecten een belangrijke rol spelen.

MVOI is maatwerk, en dus in elke organisatie anders. Daarom is het belangrijk om te weten waar er binnen Vitens duurzaamheidwinst behaald kan worden en welk ambitieniveau daarbij gekozen

---

<sup>3</sup> [https://www.pianoo.nl/sites/default/files/media/documents/2021-10/gids\\_proportionaliteit\\_3e\\_herziening-januari2022.pdf](https://www.pianoo.nl/sites/default/files/media/documents/2021-10/gids_proportionaliteit_3e_herziening-januari2022.pdf)

<sup>4</sup> <https://vitens.sharepoint.com/sites/Inkoop/SiteAssets/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FInkoop%2FSiteAssets%2FSitePages%2FInkoop%2FInkoop%2Den%2Dcontract%2D%2D%2Dleveranciersmanagement%2Dbeleid%2D2022%2Epdf&parent=%2Fsites%2FInkoop%2FSiteAssets%2FSitePages%2FInkoop>

Titel Maatschappelijk Verantwoord Opdracht  
geven en Inkoop beleid

Datum 19-1-2023

---

moet worden. Zo kunnen er minimumeisen worden gesteld, maar ook ambitieuzere uitvragen worden geformuleerd op basis van toekenning van hogere punten in de gunningscriteria.

MVOI betreft duurzaamheid in de breedste zin van het woord. Aan de sociale, ecologische en economische aspecten van MVOI kunnen specifieke thema's worden gekoppeld. Het Manifest MVOI beschrijft zes hoofdthema's.

De zes hoofdthema's zijn:

1. **Milieu (inclusief biodiversiteit):** het tegengaan van milieuverontreiniging, mede ter bescherming van biodiversiteit;
2. **Klimaat:** het tegengaan van klimaatverandering, vooral door afname in de uitstoot van broeikasgassen;
3. **Circulair:** het helpen opbouwen van een circulaire economie;
4. **Internationale Sociale Voorwaarden (ketenverantwoordelijkheid):** het stimuleren van ketenverantwoordelijkheid van bedrijven. Dat betekent het voorkomen of aanpakken van misstanden op het gebied van arbeidsomstandigheden, mensenrechten en milieu conform de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen;
5. **Diversiteit en inclusie:** het stimuleren van een diverse en inclusieve samenleving en bedrijfsleven waarin iedereen wordt behandeld en beoordeeld op wat ze kunnen en niet op wie ze zijn, van wie ze houden, waar ze vandaan komen of wat ze geloven;
6. **Social Return:** het bieden van eerlijke kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in lijn met het streven naar een diverse en inclusieve samenleving.

## 2.1. De MVOI-menukaart

Om door middel van een aanbesteding de meest duurzame, geschikte marktpartij aan Vitens te binden is er een MVOI-menukaart<sup>5</sup> opgesteld. De MVOI-menukaart bestaat uit drie ambitieniveaus, die aansluiten op de indeling in onderstaande figuur. Ambitieniveau 1 is het laagst en stuurt op het uitsluiten van niet duurzame leveranciers. Ambitieniveau 2 moedigt duurzame leveringen, diensten en werken aan. Ambitieniveau 3 is het hoogst en streeft naar het maximaal haalbare op het gebied van duurzaamheid door onder andere innovaties en nieuwe oplossingen.

---

<sup>5</sup> De MVOI-menukaart

[https://vitens.sharepoint.com/:x:/r/sites/Inkoop/\\_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7BB5A10A75-B59F-455F-A3D7-8C99289B6094%7D&file=390050506Tool%20MVOI-menukaart%20juiste%20versie.xlsm&action=default&mobileredirect=true&cid=7320aa52-7c7d-4ece-8b3f-5df69e1735a6](https://vitens.sharepoint.com/:x:/r/sites/Inkoop/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7BB5A10A75-B59F-455F-A3D7-8C99289B6094%7D&file=390050506Tool%20MVOI-menukaart%20juiste%20versie.xlsm&action=default&mobileredirect=true&cid=7320aa52-7c7d-4ece-8b3f-5df69e1735a6)



Figuur1. Ambitieniveaus MVOI


De MVOI-menukaart is een tool om duurzaamheid beter te kunnen borgen in een aanbesteding, in het contract en uiteindelijk in de praktijk. Het doel van deze menukaart is om inzichtelijk te maken hoe duurzaamheid uitgevraagd kan worden per aanbesteding en hoe dit meetbaar gemaakt kan worden.

De duurzaamheidsdoelstellingen bestaan uit onder andere selectiecriteria, eisen en gunningscriteria. De duurzaamheidsdoelstellingen in de MVOI-menukaart zijn gebaseerd op bestaande methodieken en bronnen uit de markt, zoals de CO2-prestatieladder, PSO-ladder, het grondstoffenpaspoort, BREEAM-NL, Ambitie web Duurzaam GWW, DuboCalc MKI-kosten indicator, [www.mvicriteria.nl](http://www.mvicriteria.nl) en [www.Pianoo.nl](http://www.Pianoo.nl). Uit deze bestaande methodieken en bronnen zijn duurzaamheidsdoelstellingen gedestilleerd en verder op maat gemaakt voor de bedrijfsvoering bij Vitens met behoud van het oorspronkelijke doel.

Elk van de duurzaamheidsdoelstellingen draagt bij aan 1 (of meerdere) van de 6 bovengenoemde hoofdthema's. Hiermee wordt gestimuleerd om duurzaamheid in de breedste zin van het woord te realiseren en de marktpartij die hier het meest aan bijdraagt aan Vitens te binden.

Titel Maatschappelijk Verantwoord Opdracht  
geven en Inkoop beleid

Datum 19-1-2023

 MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD INKOPEN					
Welke goederengroep betreft het? <input type="text" value="beveiliging"/>			Type aanbesteding <input type="text" value="dienst"/>		<input type="button" value="Gegevens ophalen"/>
versie 0.2					
Ambitie	Thema	Level	Gunningscriterium	Eis	Meenemen
Inschrijver kan een Grondstoffenpaspoort aantonen of vergelijkbaar aantoonbaar	Klimaat	1		ja	ja
Inschrijver dient de emissiefactor + onderbouwde EPD aan te leveren t.b.v. deze opdracht. Hoe lager de emissiefactor hoe hoger de waardering	Klimaat	1	ja		ja
Inschrijver is in bezit van een CO2-prestatieladder certificering op minimaal trede 1 of vergelijkbaar aantoonbaar	Klimaat	1		ja	
Inschrijver beschikt over een Eurovergunning	Milieu (inclusief biodiversiteit)	1		ja	
Wagenpark t.b.v. deze opdracht zit minimaal in emissieklasse 5	Klimaat	1		ja	ja
Milieu management systeem is verplicht, ISO 14001 of vergelijkbaar aantoonbaar	Milieu (inclusief biodiversiteit)	1		ja	
Een percentage van 3% of hoger Social Return t.o.v. het personeelsbestand van de Inschrijver of t.o.v. de aanneemsom (bepaal meest geschikte optie) wordt hoger gewaardeerd, of gelijkwaardig aantoonbaar (volgens de PSO-ladder bijvoorbeeld)	Social return	2		ja	
Inschrijver dient zich gecertificeerd te hebben op de PSO-ladder met aspirant of hoger of vergelijkbaar aantoonbaar	Social return	2		ja	ja
Kennis van de afvalverwerking van disposables en medewerking aan afvalverwerkingsplan - een beter afvalverwerkingsplan wordt hoger gewaardeerd	Circulair	2		ja	ja
Fluor vrij werken? Brandblussers milieuvriendelijk maken?	Milieu (inclusief biodiversiteit)	2		ja	
De Inschrijver levert een plan van aanpak voor duurzame uitvoering van de opdracht en beschrijft daarin hoe hij maatregelen voor duurzame uitvoering van de opdracht in de praktijk brengt. Beter plan wordt hoger gewaardeerd.	Milieu (inclusief biodiversiteit)	2	ja		
Inschrijver is in bezit van een CO2-prestatieladder certificering trede 3 of hoger, of vergelijkbaar aantoonbaar	Klimaat	2	ja		
Het gehele wagenpark van de Inschrijver zit in minimaal emissieklasse 6d	Klimaat	2		ja	
Wagenpark t.b.v. deze opdracht zit minimaal in emissieklasse 6d	Klimaat	2		ja	
SMART plan voor slimme logistiek dat leidt tot efficiënte transportoplossing wordt hoger gewaardeerd	Klimaat	2	ja		
Een percentage van 5% of hoger Social Return t.o.v. het personeelsbestand van de Inschrijver of t.o.v. de aanneemsom (bepaal meest geschikte optie) wordt hoger gewaardeerd, of gelijkwaardig aantoonbaar (volgens de PSO-ladder bijvoorbeeld)	Social return	3		ja	
Inschrijver dient zich gecertificeerd te hebben op de PSO-ladder met trede 2 of hoger of vergelijkbaar aantoonbaar	Social return	3		ja	
Kennis van de afvalverwerking van disposables en medewerking aan	Circulair	3		ja	

Figuur 2. Voorbeeld pagina uit de MVOI-menukaart.

## 2.2. Fasering groeimodel MVOI-menukaart

Om richting 2030 het niveau van duurzaamheid te verhogen is er een groeimodel opgesteld.

In 2022/2023 behaal je ambitieniveau 1 wanneer 50% of meer van de duurzaamheidsdoelstellingen uit level 1 meegenomen worden in de aanbesteding. Dit percentage stijgt per ambitieniveau naar mate de jaren verstrijken, zie tabel 4.

Ambitieniveau 1 betreft een 'basisniveau'. Deze moet altijd behaald worden voordat een hoger ambitieniveau behaald kan worden.

	In 2022/2023	In 2025	In 2030								
<b>Ambitieniveau 1 is behaald wanneer:</b>	<p><b>&gt;50%</b> van de doelstellingen uit level 1 van de MVOI-menukaart is meegenomen in de aanbesteding</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ambitie</th> <th>Score</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>niveau 1</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>niveau 2</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>niveau 3</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>(voorbeeld scorecard)</p>	Ambitie	Score	niveau 1	50%	niveau 2	14%	niveau 3	0%	<p><b>&gt;70%</b> van de doelstellingen uit level 1 van de MVOI-menukaart is meegenomen in de aanbesteding</p>	<p><b>100%</b> van de doelstellingen uit level 1 van de MVOI-menukaart is meegenomen in de aanbesteding</p>
Ambitie	Score										
niveau 1	50%										
niveau 2	14%										
niveau 3	0%										
<b>Ambitieniveau 2 is behaald wanneer:</b>	<p>Ambitieniveau 1 is gehaald + <b>&gt;50%</b> van de doelstellingen uit level 2 van de MVOI-menukaart is meegenomen in de aanbesteding.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ambitie</th> <th>Score</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>niveau 1</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>niveau 2</td> <td>57%</td> </tr> <tr> <td>niveau 3</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>(voorbeeld scorecard)</p>	Ambitie	Score	niveau 1	50%	niveau 2	57%	niveau 3	0%	<p>Ambitieniveau 1 gehaald + <b>&gt;70%</b> van de doelstellingen uit level 2 van de MVOI-menukaart is meegenomen in de aanbesteding.</p>	<p><b>100%</b> van de doelstellingen uit level 2 van de MVOI-menukaart is meegenomen in de aanbesteding</p>
Ambitie	Score										
niveau 1	50%										
niveau 2	57%										
niveau 3	0%										
<b>Ambitieniveau 3 is behaald wanneer:</b>	<p>Ambitieniveau 1 is gehaald + <b>&gt;50%</b> van de doelstellingen uit level 3 van de MVOI-menukaart is meegenomen in de aanbesteding.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ambitie</th> <th>Score</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>niveau 1</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>niveau 2</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>niveau 3</td> <td>50%</td> </tr> </tbody> </table> <p>(voorbeeld scorecard)</p>	Ambitie	Score	niveau 1	50%	niveau 2	29%	niveau 3	50%	<p>Ambitieniveau 1 gehaald + <b>&gt;70%</b> van de doelstellingen uit level 3 van de MVOI-menukaart is meegenomen in de aanbesteding.</p>	<p><b>100%</b> van de doelstellingen uit level 3 van de MVOI-menukaart is meegenomen in de aanbesteding</p>
Ambitie	Score										
niveau 1	50%										
niveau 2	29%										
niveau 3	50%										

Tabel 4. Groeipad ambitieniveaus

### 2.2.1. Groeimodel looptijd overeenkomst

Ook gedurende de looptijd van de overeenkomst kan het contract groeien op het gebied van duurzaamheid.

Per doelstelling wordt er in de overeenkomst een KPI opgesteld om jaarlijks te monitoren of het ambitieniveau is behaald. Hierbij kan men groeiafspraken maken om de KPI aan te scherpen om zo gedurende de looptijd van de overeenkomst een hoger ambitieniveau te behalen. Tijdens de jaarlijkse leveranciersevaluatie wordt dit groeipad besproken en vastgesteld.



### 3. RAPPORTAGE EN DATABEHEER

#### 3.1. Rapportage

Rapporteren over MVOI geeft inzicht in het duurzaamheidsniveau van het contractendossier en de schil van (duurzame) leveranciers waarmee Vitens zakendoet. Hiervoor zijn de volgende richtlijnen opgesteld.

Nr.	Richtlijn	Waar	Wanneer	Wie
1.	Bepalen/noteren van het duurzaamheidsambitieniveau in de uitvraag	SharePoint (Aanbesteding-strategie en Offerte leidraad)	Specificeren (Aanbestedingsfase)	CFT
2.	Noteren van het ambitieniveau van de binnengekomen inschrijvingen	SharePoint	Selecteren (Aanbestedingsfase)	Inkoop-adviseur
3.	Noteren van het ambitieniveau van winnende inschrijver aan wie de opdracht wordt gegund	SharePoint en Mercell Source-to-Contract	Contracteren (Aanbestedingsfase)	Inkoop-adviseur
4.	Opslaan van het scorekaartje van de MVOI-menukaart	SharePoint en Mercell Source-to-Contract	Contracteren (Aanbestedingsfase)	Inkoop-adviseur
5.	Noteren en bespreken groeipad duurzaamheidsambitieniveau gedurende de looptijd van de overeenkomst	Mercell Source-to-Contract	Tijdens het leveranciersevaluatie gesprek	Contract-manager

Tabel 5. Richtlijnen rapportage

#### 3.2. Databeheer

De aanbestedingen en contracten worden langs dezelfde lat gelegd om een 1 op 1 vergelijking te kunnen maken. Elk jaar wordt de MVOI-menukaart gereviewed om vernieuwde doelstellingen toe te voegen in een mogelijk ambitieniveau 4. Wat nu in ambitieniveau 3 staat als innovatief en nieuwe oplossing kan over enkele jaren achterhaald zijn. Om de data zuiverheid te waarborgen blijven ambitieniveau 1, 2 en 3 staan en worden vernieuwde/ambitieuze doelstellingen die door de tijd heen ontwikkeld worden toegevoegd in een ambitieniveau 4. Deze wijzigingen worden doorgevoerd in het groeipad.

### 4. DOCUMENTVERWIJZINGEN

[1] Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdracht geven en Inkopen april 2022\_  
[https://www.pianoo.nl/sites/default/files/media/documents/2022-05/manifest\\_maatschappelijk\\_verantwoord\\_opdrachtgeven\\_en\\_inkopen\\_2022.pdf](https://www.pianoo.nl/sites/default/files/media/documents/2022-05/manifest_maatschappelijk_verantwoord_opdrachtgeven_en_inkopen_2022.pdf)

[2] Elke druppel duurzaam strategie Vitens\_  
<https://vitens.sharepoint.com/sites/Elkedruppelduurzaam/SitePages/Elke-druppel-duurzaam-in-een-notendop.aspx>

Titel                   Maatschappelijk Verantwoord Opdracht  
                          geven en Inkopen beleid

Datum                 19-1-2023

---

[3] [Gids Proportionaliteit](#)

[https://www.pianoo.nl/sites/default/files/media/documents/2021-10/gids\\_proportionaliteit\\_3e\\_herziening-januari2022.pdf](https://www.pianoo.nl/sites/default/files/media/documents/2021-10/gids_proportionaliteit_3e_herziening-januari2022.pdf)

[4] [Inkoop en Contract- & Leveranciersmanagement beleid](#)

<https://vitens.sharepoint.com/sites/Inkoop/SiteAssets/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FInkoop%2FSiteAssets%2FSitePages%2FInkoop%2FInkoop%2Den%2Dcontract%2D%2D%2Dleveranciersmanagement%2Dbeleid%2D2022%2Epdf&parent=%2Fsites%2FInkoop%2FSiteAssets%2FSitePages%2FInkoop>

[6] [De MVOI-menukaart](#)

[https://vitens.sharepoint.com/:x:/r/sites/Inkoop/\\_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7BB5A10A75-B59F-455F-A3D7-8C99289B6094%7D&file=390050506Tool%20MVOI-menukaart%20juiste%20versie.xlsm&action=default&mobileredirect=true&cid=7320aa52-7c7d-4ece-8b3f-5df69e1735a6](https://vitens.sharepoint.com/:x:/r/sites/Inkoop/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7BB5A10A75-B59F-455F-A3D7-8C99289B6094%7D&file=390050506Tool%20MVOI-menukaart%20juiste%20versie.xlsm&action=default&mobileredirect=true&cid=7320aa52-7c7d-4ece-8b3f-5df69e1735a6)